

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Потребительская кооперация сегодня – уникальная, многоотраслевая структура, одной отраслью из которых является торговля.

Бурное развитие производства парфюмерно-косметических товаров в мире обостряет конкуренцию между производителями. В связи с этим за последние годы белорусские производители парфюмерии и косметики сделали немало для повышения своего имиджа на отечественном и международном рынках. Среди основных тенденций развития парфюмерно-косметической отрасли следует отметить увеличение объемов производства отечественной продукции, заметное повышение ее качества, растущее стремление белорусских предприятий к активному позиционированию своих брендов [1].

Отечественные производители стали более тщательно следить за мировыми тенденциями развития парфюмерии и косметологии и в соответствии с ними чаще обновлять свой ассортимент.

В настоящее время более 60 отечественных предприятий выпускают парфюмерно-косметические товары. Наиболее известными являются ООО «Миран Парфюм», СП «Белита-Витекс», ЗАО «Дилис Косметикс», ПК ООО «Белкосмекс», ЗАО «Модум», ЧУП «Азалия» и т. д.

Вместе с тем в 2018 г. экспорт парфюмерно-косметических товаров составил 130,8 млн долл. США, что в два раза меньше аналогичного показателя за 2015 г. Импорт парфюмерно-косметической продукции в Республике Беларусь составил в 2019 г. 479,8 млн долл. США. По сравнению с 2015 г. объем импорта увеличился на 176,8 млн долл. США. Доля парфюмерно-косметических товаров в розничном товарообороте Республики Беларусь в 2018 г. составила 4,3% [2].

Значительная часть парфюмерно-косметических товаров реализуется через торговую сеть потребительской кооперации. Розничный товарооборот парфюмерно-косметических товаров по системе Белкоопсоюза составил в 2019 г. 10 220,6 тыс. р., что ниже на 14,3%, чем в 2018 г. Удельный вес в общей структуре розничного товарооборота Белкоопсоюза парфюмерно-косметических товаров составил 0,53%.

Значительно снизилась реализация парфюмерно-косметических товаров в розничной торговле Гомельского облпотребобщества. Объем розничного товарооборота парфюмерно-косметических товаров в 2019 г. составил 871,9 тыс. р., тогда как в 2018 г. было реализовано парфюмерно-косметических товаров на сумму 1 458,3 тыс. р. Удельный вес в общей структуре товарооборота Гомельского облпотребобщества парфюмерно-косметических товаров составил только 0,38%.

Товарные запасы по парфюмерно-косметическим товарам снизились в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 28,5%. Положительную работу в розничной торговле Гомельского облпотребобщества характеризует успешная работа с поставщиками на договорных условиях (отсрочка платежа, обмен и возврат не реализованного товара).

Таким образом, следует отметить, что ассортимент и качество парфюмерно-косметических товаров в системе Белкоопсоюза и Гомельского облпотребобщества является недостаточным для удовлетворения покупательского спроса. Так как ассортимент парфюмерно-косметических товаров достаточно разнообразен и постоянно расширяется, то важное значение для торговли имеет обновление ассортимента за счет закупки новых видов парфюмерно-косметических товаров.

Список использованной литературы

1. **Сыцко, В. Е.** Оценка качества и конкурентоспособность парфюмерных товаров / В. Е. Сыцко // Потребит. кооп. – 2015. – № 2 (49). – С. 44–49.
2. **Управление качеством** : учеб.-метод. пособие / В. Е. Сыцко [и др.]. – Минск : Выш. шк., 2008. – 192 с.